

# Lider

mediów hotelowych  
w Polsce  
od 1962 roku

# HOTELARZ



[www.e-hotelarz.pl](http://www.e-hotelarz.pl)

# HOTELARZ



**Co miesiąc czytany jest przez ponad 30 tys. osób związanych z rynkiem hotelowym w Polsce**

- Najwyższy nakład
- Najwyższa sprzedaż
- Ukazuje się nieprzerwanie od ponad 55 lat

Najszerza dystrybucja, zarówno w prenumeracie płatnej, jak i podczas najważniejszych wydarzeń targowych i konferencyjnych gwarantuje dotarcie do tysięcy branżowych czytelników, którzy potrzebują Twoich produktów i usług.

Według danych **Związku Kontroli Dystrybucji Prasy**, miesięcznik Hotelarz od lat jest **absolutnym liderem sprzedaży** w segmencie prasy hotelarskiej w Polsce.

Dzięki tak **wysokiej sprzedaży** nasz miesięcznik wyróżnia się na tle konkurencji **najniższym kosztem dotarcia reklamowego** do pojedynczego odbiorcy.

Z badań przeprowadzonych przy współpracy specjalistów z Ośrodka Badań Prasoznawczych Uniwersytetu Jagiellońskiego wynika\*, że **64% respondentów potwierdza regularną, lub prawie regularną lekturę pisma**. Aż 55% spośród naszych Czytelników zadeklarowało, że **HOTELARZ jest jedynym czytany przez nich pismem branżowym**. Blisko 70% Czytelników lekturą przeciętnego wydania **HOTELARZA zajmuje się przynajmniej dwie lub więcej godzin**.

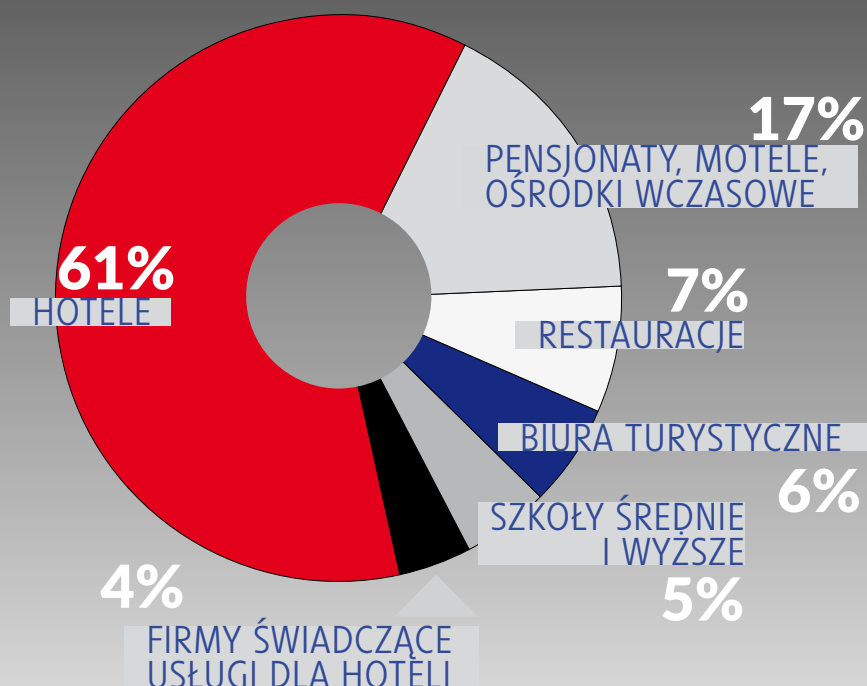


Nakład: 4000 egzemplarzy  
Średnie rozpowszechnianie ogólne: 3034  
Średnie rozpowszechnianie płatne: 2498 egzemplarzy  
Zasięg: ogólnopolski  
Częstotliwość: miesięcznik

**Dystrybucja:** prenumerata płatna, salony EMPIK, standy prasowe w czołowych restauracjach i kawiarniach (1000) oraz hotelach (500), targi, konferencje i szkolenia Akademii Hotelarza Dla czytelników preferujących wersje multimedialne udostępniamy e-wydania, aby mogli czytać Hotelarza na swoich komputerach, tabletach, smartfonach, lub e-czytnikach.

# HOTELARZ

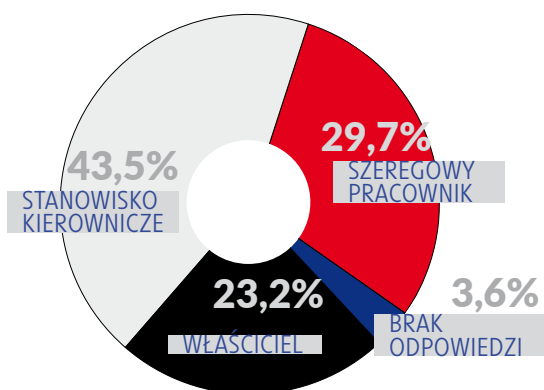
## Czytelnictwo na podstawie struktury prenumeratorów



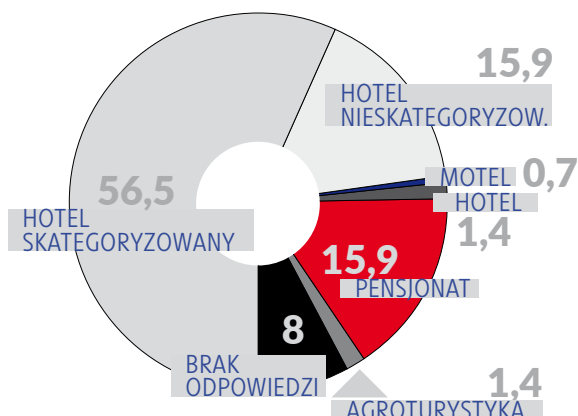
## PROFIL CZYTELNIKA

HOTELARZ czytany jest przede wszystkim przez kadre zarządzającą i właścicieli hoteli, pracowników działów marketingu, inwestorów, a także biura podróży, restauratorów czy absolwentów szkół turystyczno-hotelarskich. Sporą grupą czytelników stanowi także kadra kierownicza firm produkujących i dystrybuujących produkty i usługi do obiektów hotelarskich.

## Status/pozycja zawodowa czytelników



## Struktura czytelników



## HOTELARZ

## OGŁOSZENIA KOLOROWE

Formaty reklam	Moduł	Format netto w mm (po obcięciu)	Format brutto w mm („na spad”)	Cena w PLN	
OKŁADKI	II strona	1A	210 x 297	218 x 305	10000
	III strona	1A	210 x 297	218 x 305	8400
	IV strona	1A	210 x 297	218 x 305	12000
rozkładówka pod I okładką ze zkrzydełkiem			441 x 297	451 x 307 (ze spadami po 5 mm)	18690
rozkładówka otwierająca		1R	420 x 297	428 x 305	14950
rozkładówka		R	420 x 297	428 x 305	12990
1 strona prawa do str. 15		1A	210 x 297	218 x 305	6875
1 strona prawa		1A	210 x 297	218 x 305	6250
1 strona lewa		1A	210 x 297	218 x 305	5950
junior page			132 x 200	140 x 208	5280
1/2 strony pion		2A	100 x 297	108 x 305	4400
1/2 strony poziom		2B	210 x 140	218 x 148	4400
1/3 strony pion		3A	72 x 297	80 x 305	3620
1/3 strony poziom		3B	210 x 90	218 x 98	3620
1/3 strony		3C	132 x 135	140 x 143	3620
1/4 strony pion		4A	103 x 135	111 x 143	2950
1/4 strony poziom		4B	210 x 63	218 x 71	2950
1/4 strony		(wyspa)	86 x 143	86 x 143	2950
1/6 strony pion		6A	73 x 135	81 x 143	2150
1/6 strony poziom		6B	210 x 43	218 x 51	2150

TEKSTY I ELEMENTY GRAFICZNE ODSUNIĘTE OD BRZEGÓW FORMATU NETTO – 6 MM.

## OGŁOSZENIA TEKSTOWE DROBNE (RAMKOWE)

Formaty reklam	Format w milimetrach	Cena w PLN
moduł D4	53 x 129	640
moduł D3	53 x 96	540
moduł D2	53 x 63	440
moduł D1	53 x 30	340

ceny nie zawierają podatku VAT (23%).

## DOPŁATY

Dopłata za wybór miejsca na stronie • za wyłączność na stronie	+20% • +20%
Insert luzem do 30 g	3990 PLN
Opracowanie graficzne reklam kolorowych	350 PLN

## RABATY

• dla prenumeratorów – 2% • za płatność przed emisją – 2% • agencyjny – 10%

Ilość emisji	3	6	9	12
Zniżka	6%	12%	18%	24%

Dopłaty i rabaty dotyczą reklam kolorowych. Rabatów nie sumuje się. Niestandardowe formaty podlegają indywidualnej wycenie.

UWAGA! Inserty płatne przed emisją. Dla insertów o wadze przekraczającej 30 g stosuje się indywidualną kalkulację cen.

## DANE TECHNICZNE

Dostarczenie materiałów: płyta CD w formacie ISO lub e-mail; ftp.

Format: pliki wektorowe EPS (fonty zamienione na krzywe), pliki bitmapowe EPS, TIF – CMYK, min. 300 dpi;

Istnieje możliwość spakowania reklamy zipem. Wszystkie materiały **muszą mieć dokładny format netto i brutto**, pliki elektroniczne**muszą posiadać pasery** i znaki formatowe w formacie netto. **Teksty i elementy graficzne odsunięte od brzegów formatu netto – 6 mm.**

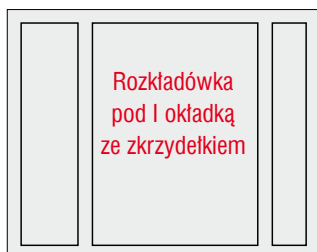
Do wszystkich materiałów powinien być dołączony cromalin lub matchprint.

## WARUNKI PŁATNOŚCI

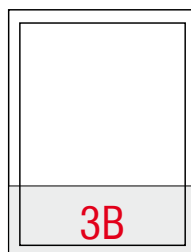
Nr konta: 60 1160 2202 0000 0000 3948 2022. Podstawą realizacji zamówienia jest podpisanie umowy.

# HOTELARZ

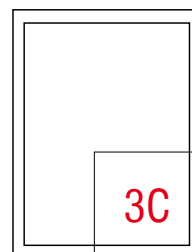
## Rabaty dla stałych klientów



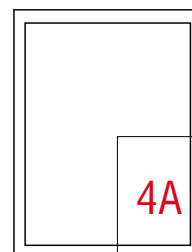
Format brutto (ze spadami po 5 mm):  
451 mm x 307 mm



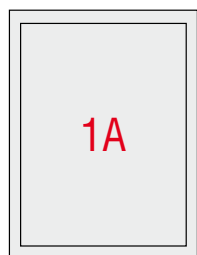
1/3 page (210x90)  
+spady (218x98)



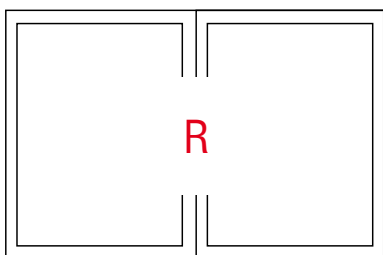
1/3 page (132x135)  
+spady (140x143)



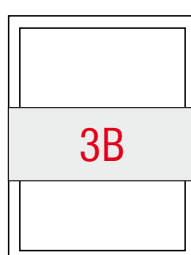
1/4 page (103x135)  
+spady (111x143)



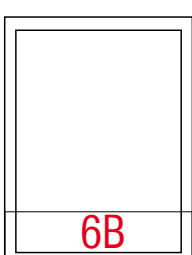
1 strona (210x297)  
+spady (218x305)



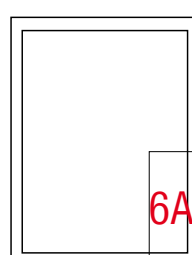
spread (420x297)  
+spady (428x305)



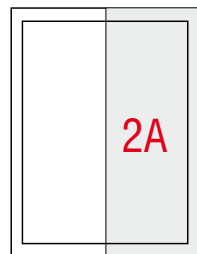
1/3 page (210x90)  
+spady (218x98)



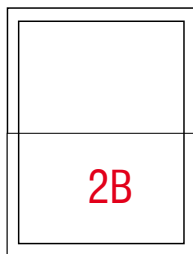
1/6 page (210x43)  
+spady (218x51)



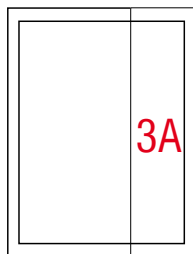
1/6 page (73x135)  
+spady (81x143)



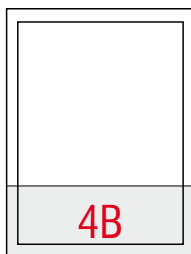
1/2 page (100x297)  
+spady (108x305)



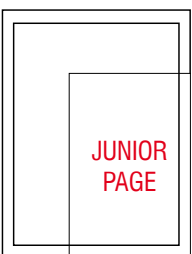
1/2 page (210x140)  
+spady (218x148)



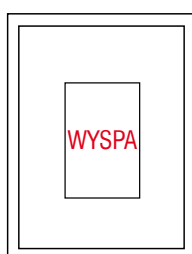
1/3 page (72x297)  
+spady (80x305)



1/4 page (210x63)  
+spady (218x71)



junior page (132x200)  
+spady (140x208)



wyspa (86x143)

## DZIAŁ REKLAMY

Małgorzata Grenda:  
m.grenda@pws-promedia.pl  
tel. +48 (22) 333 88 02

Wioleta Wiater:  
w.wiater@pws-promedia.pl  
tel. +48 (22) 333 88 10

e-mail: reklama@pws-promedia.pl

\* badania zostały przeprowadzone na 138 odesłanych ankietach samowrotnych w 2010 roku.

