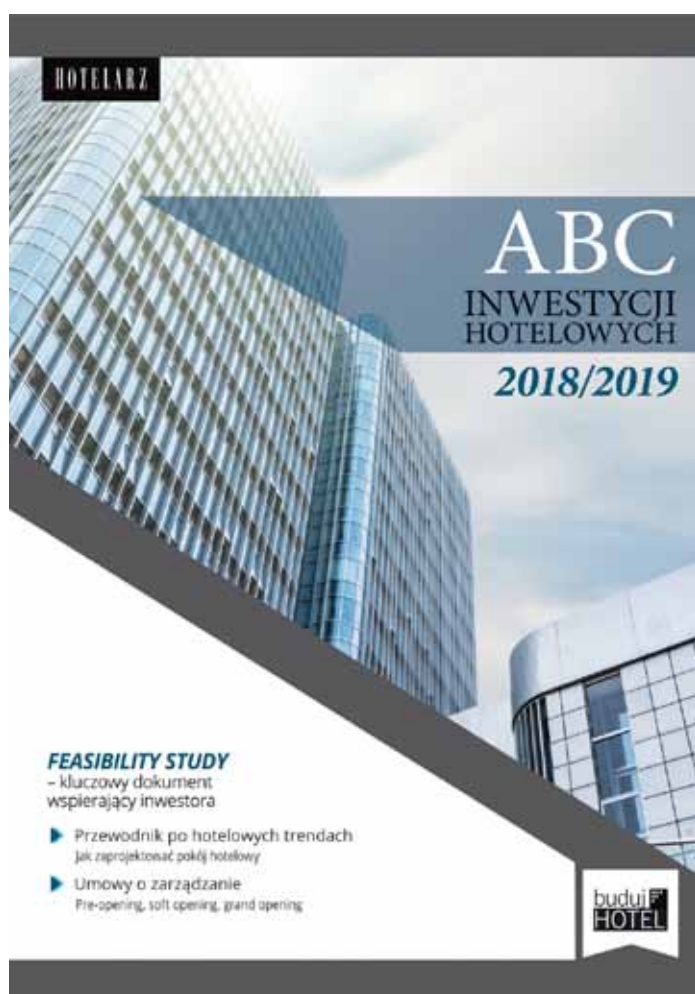


HOTELARZ

Dziesiąta edycja rocznego raportu opracowanego przez redakcję najpopularniejszego czasopisma branży hotelarskiej – miesięcznika HOTELARZ.



ZAWARTOŚĆ MERYTORYCZNA KATALOGU

- ▶ Wartość polskiego rynku inwestycji hotelowych.
- ▶ Jakie są rzeczywiste ceny obiektów hotelarskich?
- ▶ W jakich regionach i jakie hotele warto budować?
- ▶ Jak wprowadzić hotel na rynek – badania
- ▶ Jak sfinansować hotel – warunki kredytowe i podatkowe
- ▶ Franczyza nie taka straszna – jak zbudować i prowadzić hotel pod znaną marką
- ▶ Struktura hotelu – jak powinna wyglądać organizacja poszczególnych działów w hotelu.
- ▶ Hotelarski Social Media marketing
- ▶ SPA – jak stworzyć część SPA, aby przynosiła korzyści obiektowi
- ▶ Nowoczesne media w hotelu
- ▶ Analiza lokalizacji w praktyce
- ▶ **Architektura i Design**
- ▶ Aranżacja i wyposażenie poszczególnych części hotelu – lobby, pokoi, gastronomii, konferencji itd.

Przeznaczeniem publikacji jest pomoc inwestorom wkraczającym w branżę hotelarską, natomiast tym którzy od lat w niej działają, raport pozwoli uporządkować swoją wiedzę.

HOTELARZ

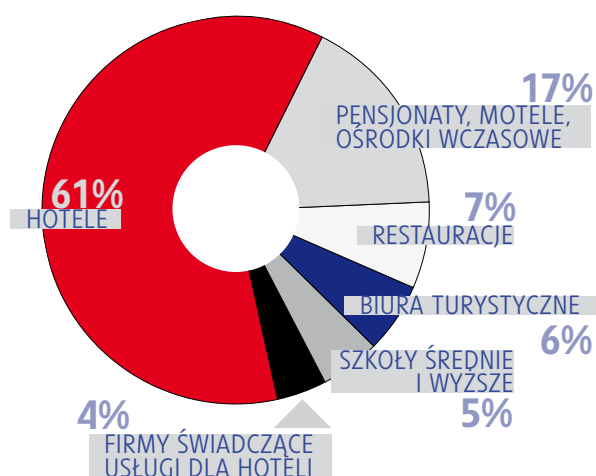
SPECYFIKACJA:

Nakład – 8.000 egzemplarzy

Schemat dystrybucji:

- ▶ jako dodatek do najpopularniejszego czasopisma branży hotelarskiej-miesięcznika „Hotelarz” (prenumerata płatna + salony EMPIK na terenie całego kraju)
- ▶ aktywna dystrybucja podczas najważniejszych targów branżowych: Invest-Hotel w Poznaniu, HoReCa w Krakowie, Euro-Gastro w Warszawie, WordHotel w Warszawie
- ▶ wśród inwestorów uczestniczących w szkoleniach Akademii Hotelarza i konferencji Hotel & Tourism Trends Poland
- ▶ **wysyłka promocyjna do bazy architektów i dekoratorów wnętrz.**
- ▶ wersja elektroniczna Raportu zostanie wysłana do bazy ponad 10 tys. odbiorców elektronicznego biuletynu „Hotelarza”
- ▶ roczna emisja wersji elektronicznej raportu na stronie głównej najpopularniejszego portalu hotelarskiego www.e-hotelarz.pl

Czytelnictwo na podstawie struktury prenumeratorów*



*opracowane na podstawie struktury bazy prenumeraty redakcyjnej pisma

PROFIL CZYTELNIKA HOTELARZA

Hotelarz czytany jest przede wszystkim przez kadrę zarządzającą i właścicieli hoteli, pracowników działów marketingu, inwestorów, a także biura podróży, restauratorów czy absolwentów szkół turystyczno-hotelarskich.

Sporą grupę czytelników stanowi także kadra kierownicza firm produkujących i dystrybuujących produkty i usługi do obiektów hotelarskich.

HOTELARZ

CENNIK REKLAM 2019

OGŁOSZENIA KOLOROWE

| Formaty reklam | Moduł | Format netto w mm (po obcięciu) | Format brutto w mm („na spad”) | Cena w PLN | |
|---------------------------|------------|---------------------------------|--------------------------------|------------|-------|
| OKŁADKI | II strona | 1A | 210 x 297 | 218 x 305 | 12500 |
| | III strona | 1A | 210 x 297 | 218 x 305 | 9900 |
| | IV strona | 1A | 210 x 297 | 218 x 305 | 14900 |
| rozkładówka | R | 420 x 297 | 428 x 305 | 16590 | |
| 1 strona prawa do str. 15 | 1A | 210 x 297 | 218 x 305 | 10500 | |
| 1 strona prawa | 1A | 210 x 297 | 218 x 305 | 7950 | |
| 1 strona lewa | 1A | 210 x 297 | 218 x 305 | 6950 | |
| junior page | | 132 x 200 | 140 x 208 | 5990 | |
| 1/2 strony pion | 2A | 100 x 297 | 108 x 305 | 4950 | |
| 1/2 strony poziom | 2B | 210 x 140 | 218 x 148 | 4950 | |
| 1/3 strony pion | 3A | 72 x 297 | 80 x 305 | 4250 | |
| 1/3 strony poziom | 3B | 210 x 90 | 218 x 98 | 4250 | |
| 1/3 strony | 3C | 132 x 135 | 140 x 143 | 4250 | |
| 1/4 strony pion | 4A | 103 x 135 | 111 x 143 | 3750 | |
| 1/4 strony poziom | 4B | 210 x 63 | 218 x 71 | 3750 | |
| 1/6 strony pion | 6A | 73 x 135 | 81 x 143 | 3150 | |
| 1/6 strony poziom | 6B | 210 x 43 | 218 x 51 | 3150 | |

TEKSTY I ELEMENTY GRAFICZNE ODSUNIĘTE OD BRZEGÓW FORMATU NETTO – 6 MM.

DOPLATY

| | |
|--|-------------|
| Dopłata za wybór miejsca na stronie • za wyłączność na stronie | +20% • +20% |
| Insert luzem do 30 g | 4950 PLN |
| Opracowanie graficzne reklam kolorowych | 350 PLN |

RABATY

• dla prenumeratorów – 2% • za płatność przed emisją – 2% • agencyjny – 10%

| | | | | |
|--------------|----|-----|-----|-----|
| Ilość emisji | 3 | 6 | 9 | 12 |
| Zniżka | 6% | 12% | 18% | 24% |

Dopłaty i rabaty dotyczą reklam kolorowych. Rabatów nie sumuje się. Niestandardowe formaty podlegają indywidualnej wycenie.

UWAGA! Inserty płatne przed emisją. Dla insertów o wadze przekraczającej 30 g stosuje się indywidualną kalkulację cen.

DANE TECHNICZNE

Dostarczenie materiałów: płyta CD w formacie ISO lub e-mail; ftp.
 Format: pliki wektorowe EPS (fonty zamienione na krzywe), pliki bitmapowe EPS, TIF – CMYK, min. 300 dpi;
 Istnieje możliwość spakowania reklamy zipem. Wszystkie materiały **muszą mieć dokładny format netto i brutto**, pliki elektroniczne **muszą posiadać pasery** i znaki formatowe w formacie netto. **Teksty i elementy graficzne odsunięte od brzegów formatu netto – 6 mm.**
 Do wszystkich materiałów powinien być dołączony **cromalin lub matchprint.**

WARUNKI PŁATNOŚCI

Nr konta: 60 1160 2202 0000 0000 3948 2022. Podstawą realizacji zamówienia jest podpisanie umowy.

DZIAŁ REKLAMY

Małgorzata Grenda:

m.grenda@pws-promedia.pl
tel. +48 (022) 333 88 02,

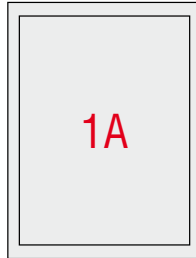
Wioleta Wiater:

w.wiater@pws-promedia.pl
tel. +48 (022) 333 88 10

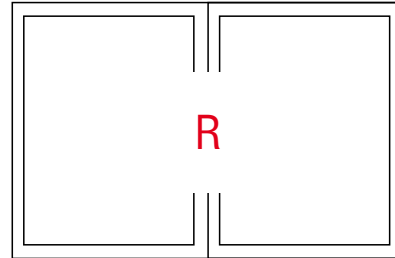
e-mail: reklama@pws-promedia.pl

HOTELARZ

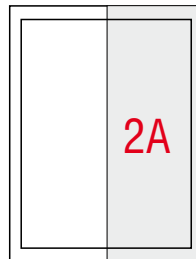
moduły reklamowe



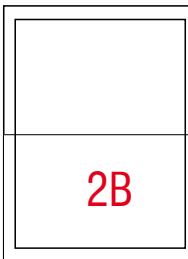
1 strona (210x297)
+ spady (218x305)



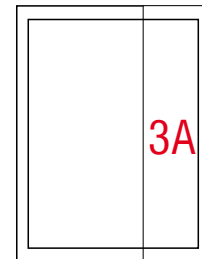
spread (420x297)
+ spady (428x305)



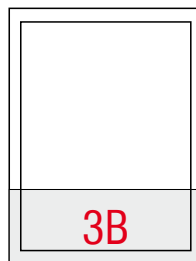
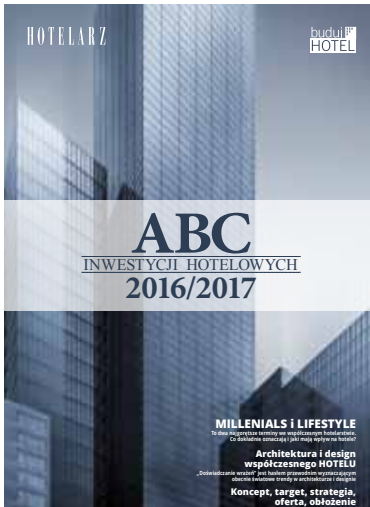
1/2 page (100x297)
+ spady (108x305)



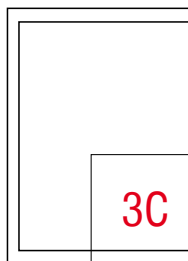
1/2 page (210x140)
+ spady (218x148)



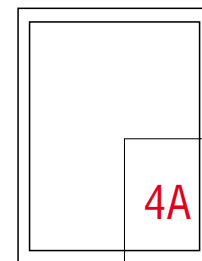
1/3 page (72x297)
+ spady (80x305)



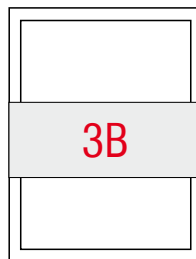
1/3 page (210x90)
+ spady (218x98)



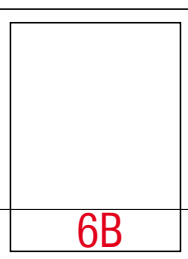
1/3 page (132x135)
+ spady (140x143)



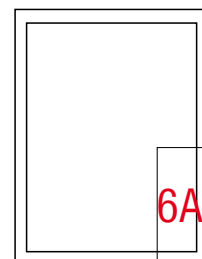
1/4 page (103x135)
+ spady (111x143)



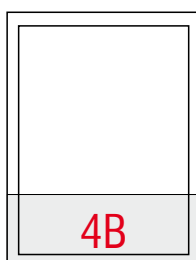
1/3 page (210x90)
+ spady (218x98)



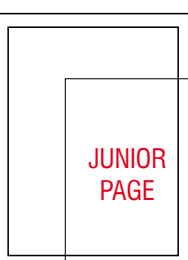
1/6 page (210x43)
+ spady (218x51)



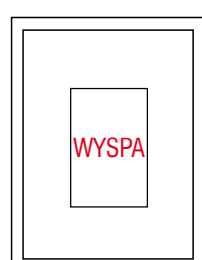
1/6 page (73x135)
+ spady (81x143)



1/4 page (210x63)
+ spady (218x71)



junior page (132x200)
+ spady (140x208)



wyspa (86x143)