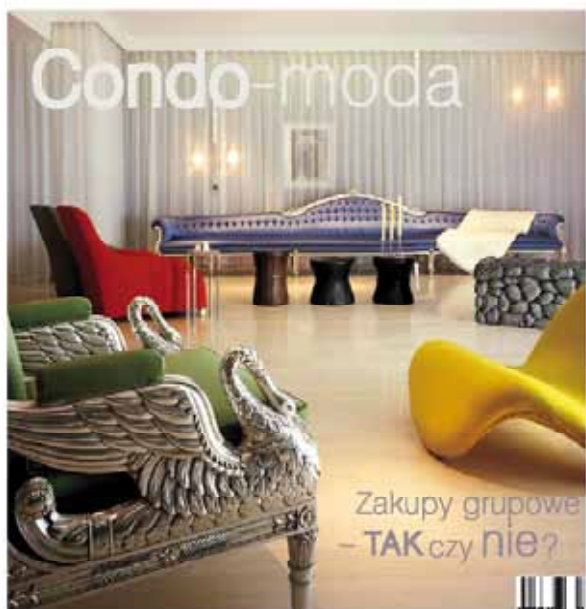


HOTELARZ

OD 1962 ROKU



Według danych
Związku Kontroli Dystrybucji Prasy,
miesięcznik **od lat jest
absolutnym liderem**
sprzedaży w segmencie prasy
hotelarskiej w Polsce**.



HOTELARZA

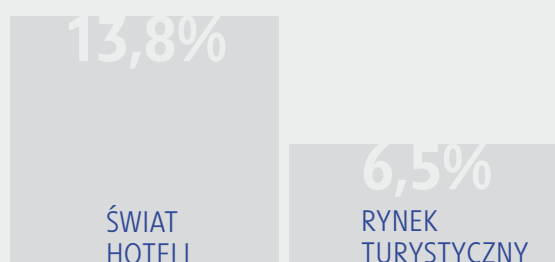
przy nakładzie **4 TYS.** czyta
co miesiąc **8 TYS. OSÓB**, zaś kontakt
z pismem **MA PONAD 30 TYS.** osób
związanych z rynkiem
hotelowym w Polsce

Z badań przeprowadzonych w roku 2010 przy współpracy specjalistów z Ośrodka Badań Prasoznawczych Uniwersytetu Jagiellońskiego wynika*, że 64% respondentów potwierdza regularną, lub prawie regularną lekturę pisma. Blisko 70% Czytelników lektura przeciętnego wydania HOTELARZA zajmuje przynajmniej dwie lub więcej godzin.

Co niezwykle istotne, aż 97% respondentów zadeklarowało, że powraca do przeczytanych materiałów w HOTELARZU, co oznacza, że skuteczność zamieszczonej reklamy jest znacznie dłuższa, niż tylko określona przez okres aktualności wydania.

WSPÓŁCZYTELNICTWO PRASY BRANŻOWEJ

Aż 55% spośród naszych Czytelników zadeklarowało, że HOTELARZ jest jedynym czytany przez nich pismem branżowym. Pozostałe 45% naszych Czytelników obok lektury HOTELARZA deklaruje najczęściej współczytelnictwo poniżej wymienionych:



Pozostałe deklarowane pisma i portale nie przekraczają 5% wskazań.

HOTELARZ

OD 1962 ROKU

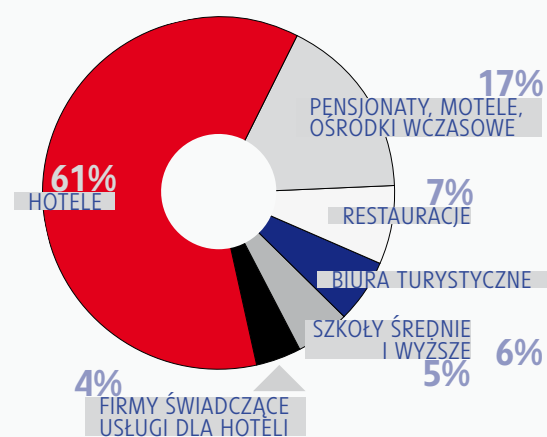


PROFIL CZYTELNIKA

HOTELARZ czytany jest przede wszystkim przez kadre zarządzającą i właścicieli hoteli, pracowników działów marketingu, inwestorów, a także biura podróży, restauratorów czy absolwentów szkół turystyczno-hotelarskich.

Sporą grupą czytelników stanowi także kadra kierownicza firm produkujących i dystrybuujących produkty i usługi do obiektów hotelarskich.

Na podstawie struktury prenumeratorów***



REKLAMA W PIŚMIE

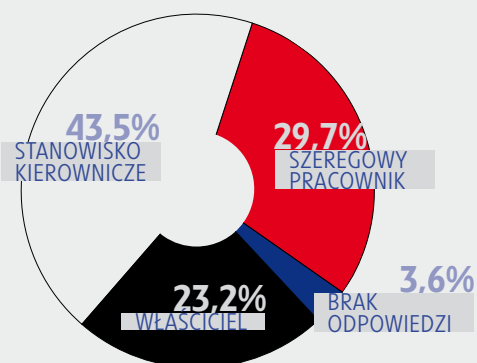
HOTELARZ dzięki **tak wysokiej** sprzedaży wyróżnia się również na tle konkurencji **najniższym** kosztem dotarcia reklamowego do pojedynczego odbiorcy.

* badania zostały przeprowadzone na 138 odesłanych ankietach samozwrotnych

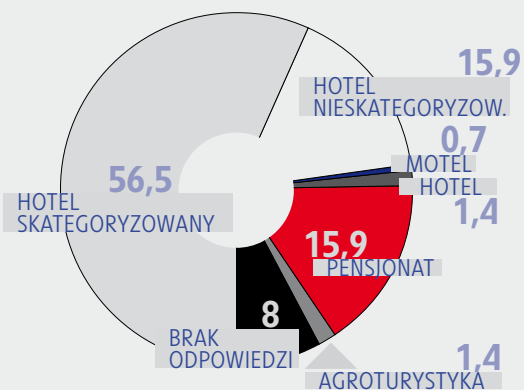
** dane dotyczące dystrybucji pisma monitorowane są przez Związek Kontroli Dystrybucji Prasy. Oznacza to, że parametry takie jak nakład, sprzedaż, czy rozpowszechnianie poddawane są kontroli i audytowi, więc są w pełni wiarygodne. Aby uzyskać więcej informacji [przejdź do strony ZKDP](#)

***opracowane na podstawie struktury bazy prenumeraty redakcyjnej pisma

Status/pozycja zawodowa



Struktura czytelników NA PODSTAWIE ANKIETY



Nakład: 4000 egzemplarzy**

Rozpowszechnianie płatne: 2737 egzemplarzy **

Zasięg: ogólnopolski

Częstotliwość: miesięcznik

Dystrybucja: prenumerata płatna, salony EMPIK, targi, konferencje i szkolenia Akademii Hotelarza

HOTELARZ

OD 1962 ROKU

CENNIK REKLAM 2012

OGŁOSZENIA KOLOROWE

Formaty reklam	Moduł	Format po obcięciu (w mm)	Format „na spód” (w mm)	Cena w PLN	
OKŁADKI	II strona	1A	203 x 275	211 x 283	5890
	III strona	1A	203 x 275	211 x 283	5250
	IV strona	1A	203 x 275	211 x 283	5890
rozkładówka otwierająca	1R	406 x 275	414 x 283	9980	
rozkładówka	R	406 x 275	414 x 283	8800	
1 strona prawa do str. 15	1A	203 x 275	211 x 283	5450	
1 strona prawa	1A	203 x 275	211 x 283	5250	
1 strona lewa	1A	203 x 275	211 x 283	4670	
„L” prawa strona	L	(203x275 – 95x135)	po 4 mm	4670	
junior page		135 x 197		4400	
1/3 strony, środek, poziom	3D	203 x 90	reklama w ramce	3450	
1/2 strony pion*	2A	95 x 275	103 x 283	3450	
1/2 strony poziom	2B	203 x 135	211 x 143	3450	
1/3 strony pion	3A	67 x 275	75 x 283	2750	
1/3 strony poziom	3B	203 x 90	211 x 98	2750	
1/3 strony	3C	125 x 135	133 x 143	2750	
1/4 strony pion*	4A	95 x 135	103 x 143	2300	
1/4 strony poziom	4B	203 x 63	211 x 71	2300	
1/4 strony	(wyspa)	86x143	86x143	2300	
1/6 strony pion	6A	67 x 135	75 x 143	1790	
1/6 strony poziom	6B	203 x 43	211 x 51	1790	

* moduł 4A i 2A może być umieszczony wyłącznie po stronie 13

OGŁOSZENIA TEKSTOWE DROBNE (RAMKOWE)

Formaty reklam	Format w milimetrach	Cena w PLN
moduł D4	53 x 129	580
moduł D3	53 x 96	480
moduł D2	53 x 63	380
moduł D1	53 x 30	280
moduł PASAŻ HANDLOWY	92.5 x 77.5	700

ceny nie zawierają podatku VAT (23%).

DOPŁATY

Dopłata za wybór miejsca na stronie • za wyłączność na stronie	+20% • +20%
Insert wklejony do 30 g	dopłata 950 PLN
Insert luzem do 30 g	3450 PLN
Opracowanie graficzne reklam kolorowych	350 PLN

RABATY

• dla prenumeratorów –2% • za płatność przed emisją –2% • agencyjny –10%

Ilość emisji	3	6	9	12
Zniżka	6%	12%	18%	24%

Dopłaty i rabaty dotyczą reklam kolorowych. Rabatów nie sumuje się. Niestandardowe formaty podlegają indywidualnej wycenie.

UWAGA! Insety płatne przed emisją. Dla insertów o wadze przekraczającej 30 g stosuje się indywidualną kalkulację cen.

DANE TECHNICZNE

- Dostarczenie materiałów: płyta CD w formacie ISO lub Mac; e-mail; ftp.
- Format: pliki wektorowe EPS (fonty zamienione na krzywe), pliki bitmapowe EPS, TIF – CMYK, min. 300 dpi;
- Istnieje możliwość spakowania reklamy stuffem lub zipem. Wszystkie materiały **muszą mieć dokładny format netto i brutto**, pliki elektroniczne **muszą posiadać pasery** i znaki formatowe w formacie netto. **Teksty i elementy graficzne odsunięte od brzegów formatu netto - 5 mm.**
- Do wszystkich materiałów powinien być dołączony cromalin lub matchprint.

WARUNKI PŁATNOŚCI

Nr konta: 60 1160 2202 0000 0000 3948 2022. Podstawą realizacji zamówienia jest podpisanie umowy.

HOTELARZ

OD 1962 ROKU



RABATY
dla stałych klientów
!!!

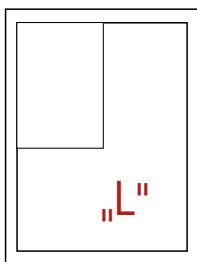
DZIAŁ REKLAMY

Małgorzata Grenda:
m.grenda@pws-promedia.pl
tel. +48 (022) 333 88 02,

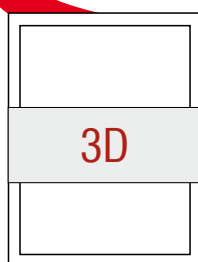
Wioleta Wiater:
w.wiater@pws-promedia.pl
tel. +48 (022) 333 88 10

faks (022) 333 88 82,
e-mail: reklama@pws-promedia.pl

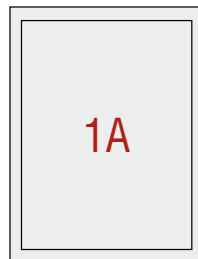
NOWOŚĆ



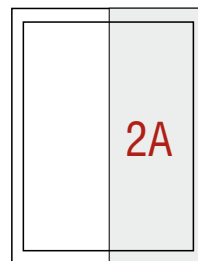
L (203x275 – 95x135)
+spady
(4 mm z każdej strony)



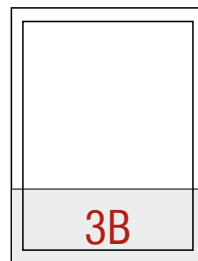
1/3 page (203x90)
+spady (211x98)



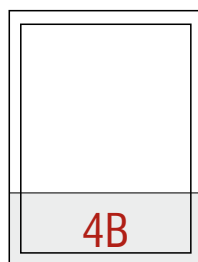
1 strona (203x275)
+spady (211x283)



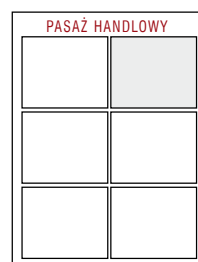
1/2 page (95x275)
+spady (103x283)



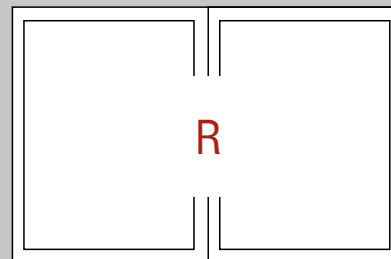
1/3 page (203x90)
+spady (211x98)



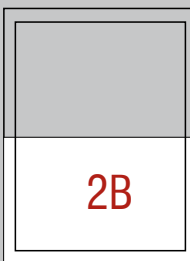
1/4 page (203x63)
+spady (211x71)



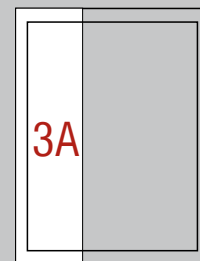
Moduł PASAŻ HANDLOWY
(92.5x77.5)



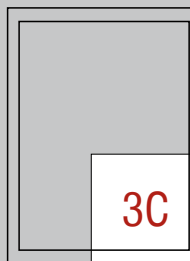
spread (406x275)
+spady (414x283)



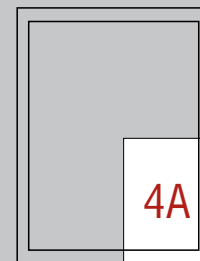
1/2 page (203x135)
+spady (211x143)



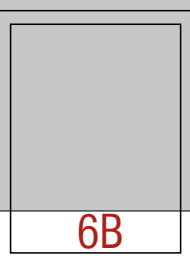
1/3 page (67x275)
+spady (75x283)



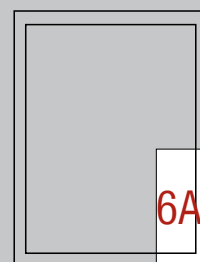
1/3 page (125x135)
+spady (133x143)



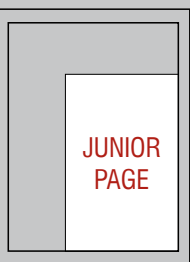
1/4 page (95x135)
+spady (103x143)



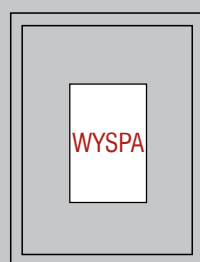
1/6 page (203x43)
+spady (211x51)



1/6 page (67x135)
+spady (75x143)



junior page (135x197)



wyspa (86x143)

MODUŁY REKLAMOWE