

Grudzień 21, 2015

PARTNER TYGODNIKA

SAMSUNG

Gołębiowski chce wybudować 700 pokojowy hotel w Łebie

Hotele Gołębiowski, druga co do wielkości pod względem ilości pokoi sieć w Polsce już wkrótce może powiększyć się o dodatkowe 700 pokoi. Spółka już za dwa lata chce otworzyć swój nowy hotel w Łebie.



[Czytaj więcej](#)

AC by Marriott już za rok we Wrocławiu

Znamy coraz więcej szczegółów dotyczących ogłoszonej podczas konferencji Hotel&Tourism Trends Poland w listopadzie tego roku najnowszej inwestycji Marriott International w Polsce. Obiekt będzie dysponował 100 pokojami, a jego otwarcie planowane jest na przełom 2016 i 2017 roku.



[Czytaj więcej](#)

Usprawnij pracę
hotelowej restauracji
dzięki rozwiązaniom Samsung!



SAMSUNG
BUSINESS
SPRAWDŹ

Pod Lublinem otwarto 87 pokojowy hotel In Between

In Between to nowy hotel jaki otwarto w Jastkowie, położonym w niewielkiej odległości pomiędzy Lublinem, Kozłowieckim Parkiem Krajobrazowym, a Nalęczowem.



[Czytaj więcej](#)

Najdroższe hotele w Polsce na sylwestrową noc

Dla wielu hoteli w Polsce nocy z czwartku 31 grudnia na piątek 1 stycznia to wyczekiwana chwila i szansa na osiągnięcie najwyższej średniej ceny w zimowym okresie. Sprawdziliśmy które hotele w największych polskich miastach oferują najwyższe ceny za nocegi w tę wyjątkową noc.



[Czytaj więcej](#)

Hotele w Gdańsku, Lublinie i Łodzi najlepsze w stosunku ceny do jakości

Relatywnie niewysokie ceny i dobra baza hotelowa powodują, że polskie hotelarstwo w opinii turystów należy do ścisłej europejskiej czołówki w stosunku jakości do ceny. Według ocen użytkowników portalu Hotel.Info polskie hotele klasyfikują się w pierwszej trójce w Europie.



[Czytaj więcej](#)

Wybierz hotel
z najlepszym pomysłem



Ceny w listopadzie wyższe niż rok wcześniej

Średnia cena pokojonocy w listopadzie br. wyniosła 186,89 zł, i była o 6,8% wyższa niż w analogicznym miesiącu rok wcześniej. Wzrost był najbardziej widoczny w przypadku obiektów o najmniejszym standardzie, tj. 1* i 2*, gdzie średnia cena pokojonocy wzrosła odpowiednio o 39,4% oraz 10,7% - wynika z analizy dokonanej na podstawie rezerwacji z portalu Hotele.pl



[Czytaj więcej](#)

W Łodzi rośnie trzeci hotel Ambasador

Do końca przyszłego roku ma zostać oddany do użytku nowy 200 pokojowy hotel u zbiegu Kiłkińskiego i Orlej w Łodzi. Inwestorem jest firma Cegal, która prowadzi w tym mieście już dwa inne hotele.



[Czytaj więcej](#)

Pierwsze takie studia dla hotelarzy w Polsce

Wyższe Szkoły Turystyki i Ekologii uruchamia studia podyplomowe o specjalizacji „Menedżer hotelu”, opracowane przez praktyków hotelarstwa.



[Czytaj więcej](#)

Laureaci Best Hotel Award 2015

Portal rezerwuje.pl ogłosił laureatów w tegorocznej, piątej już edycji organizowanego przez siebie konkursu Best Hotel Award.



[Czytaj więcej](#)

Otwarto ibis Styles w Kłajpedzie

Od połowy grudnia osoby wybierające się do Kłajpedy będą mogły zatrzymać się w nowo otwartym ibis Styles Kłajpeda Aurora.



[Czytaj więcej](#)

W czasie Świąt podziękujmy tym, którzy o nas dbają. Samsung z wizytą u Świętego Mikołaja

ARTYKUŁ SPONSOROWANY | Czy zastanawialiście się kiedyś jak wygląda praca Świętego Mikołaja? Ile obowiązków jest związanych z tym, żebyśmy wszyscy na czas otrzymali wymarzone prezenty? W końcu - czy ktoś z nas kiedykolwiek docenił jego pracę i podarował mu prezent? W tym roku Świętego Mikołaja spotkało miłe zaskoczenie... Ekipa Samsung wybrała się do wioski Mikołaja w Rovaniemi, aby podpytać o szczegóły najmiłej pracy na świecie i wręczyć wyjątkowy prezent. ...



[Czytaj więcej](#)

[Czytaj więcej w serwisie e-Hotelarz.pl](#)

Korzyści:

- Dotarcie z ofertą do ponad 12tys. branżowych czytelników z których większość to potencjalni klienci dla Państwa produktów i usług. Zamieszczenie banera/artykułu w merytorycznym tygodniku gwarantuje, że czytelnik zwróci na niego uwagę, a nie wykasuje maila zaraz po jego otrzymaniu, jak często dzieje się w przypadku maili czysto reklamowych

e-Tygodnik Hotelarza to cotygodniowy przegląd najważniejszych informacji z rynku hotelarskiego wysyłany co poniedziałek do **ponad 12tys.** branżowych odbiorców.

GWARANCJA WIARYGODNOŚCI

Za jakość informacji i dobór wiadomości do **e-Tygodnika** odpowiada **redakcja najpopularniejszego czasopisma branży hotelowej, miesięcznika Hotelarz.**

TEMATYKA:

- Nowe inwestycje
- Zmiany personalne
- Transakcje
- Nowości w branży
- Trendy ze świata

Dzięki doborowi najważniejszych informacji, a także przejrzystemu i nowoczesnemu layoutowi **e-Tygodnik** stał się lekturą obowiązkową dla tysięcy czytelników związanych z branżą hotelową.

MOŻLIWOŚĆ WSPÓŁPRACY

PARTNER e-TYGODNIKA

- W ramach współpracy proponujemy
- zamieszczenie logotypu partnera obok logotypu e-Tygodnika w każdej wysyłce
 - baner w formacie 728x90px w e-Tygodniku
 - zamieszczanie produktowych informacji w wybranych wydaniach e-Tygodnika

Korzyści:

- cotygodniowe dotarcie do tysięcy branżowych czytelników,
- umocnienie wizerunku marki poprzez ekspozycje przy logotypie e-Tygodnika,
- wsparcie promocyjne dzięki treściom zamieszczonym w banerze

CENA:

10 tys. zł netto/miesiąc

REKLAMA BANEROWA

Zamieszczenie banera o wymiarach 728x90px w e-Tygodniku.

CENA:

2,5 tys. zł netto/emisja
7 tys. zł netto/miesiąc

ARTYKUŁ SPONSOROWANY

CENA:

1,5 tys. zł netto/emisja
5 tys. zł netto/miesiąc

KONTAKT

Małgorzata Grenda
tel. +48 (22) 333 88 02
m.grenda@pws-promedia.pl

Wioleta Wiater
tel. +48 (22) 333 88 10
w.wiater@pws-promedia.pl