

# HOTELARZ

18. edycja – przewodnik po rynku inwestycji hotelowych w Polsce



## NAJWAŻNIEJSZE WYDANIE DLA INWESTORÓW

„ABC Inwestycji Hotelowych” to coroczny raport przygotowywany przez redakcję **Hotelarza** – najpopularniejszego i najbardziej opiniotwórczego czasopisma branży hotelarskiej w Polsce.

Od 18 lat stanowi punkt odniesienia dla inwestorów, właścicieli i operatorów hoteli, architektów oraz wszystkich uczestników procesu inwestycyjnego.

Raport pomaga **zrozumieć rynek, porównać modele inwestycyjne, przeanalizować koszty i ryzyka** oraz wskazuje praktyczne rekomendacje oparte na realnych doświadczeniach inwestorów i doradców.

## DLA KOGO

Publikacja trafia do osób i firm zaangażowanych w rozwój bazy hotelowej w Polsce i regionie CEE:

- ▶ inwestorzy prywatni i instytucjonalni,
- ▶ deweloperzy i operatorzy sieciowi,
- ▶ właściciele hoteli niezależnych,
- ▶ architekci i projektanci wnętrz,
- ▶ dostawcy wyposażenia i technologii dla hoteli,
- ▶ banki i instytucje finansujące projekty hotelowe.

To **czytelnicy decyzyjni**, realnie kształtujący rynek inwestycji hotelowych.

## DLACZEGO WARTO

- ▶ **Pozycjonowanie premium:** Twoja marka w raporcie czytany przez inwestorów i deweloperów.
- ▶ **Wizerunek eksperta:** obecność w kontekście analiz i case studies największych projektów hotelowych.
- ▶ **Długi cykl życia wydania:** publikacja wykorzystywana przez cały rok przez inwestorów i doradców.
- ▶ **Wysokie dotarcie:** dystrybucja w druku, online i podczas najważniejszych wydarzeń branżowych.
- ▶ **Bezpośredni kontakt z decydentami zakupowymi.**

# ABC INWESTYCJI HOTELOWYCH 2026/2027 RAPORT SPECJALNY MAGAZYNU

## HOTELARZ

### DYSTRYBUCJA

**Nakład: 8000 egzemplarzy**

**Zasięg łączny:** ponad 20 000 profesjonalistów branżowych

Raport dystrybuowany jest:

- ▶ jako dodatek do miesięcznika **Hotelarz**,
- ▶ podczas konferencji **Hotel Investment Trends Poland & CEE** oraz **Hotel Trends Poland & CEE**,
- ▶ na targach branżowych,
- ▶ wśród uczestników szkoleń **Akademii Hotelarza**,
- ▶ w bazie architektów i projektantów wnętrz,
- ▶ w formie e-wydania wysyłanego do **9000 subskrybentów biuletynu Hotelarza**,
- ▶ przez rok w wersji elektronicznej na portalu [www.e-hotelarz.pl](http://www.e-hotelarz.pl).

### OGŁOSZENIA KOLOROWE

Formaty reklam	Moduł	Format netto w mm (po obcięciu)	Format brutto w mm („na spad”)	Cena w PLN	
OKŁADKI	II strona	1A	210 x 297	218 x 305	15 800
	III strona	1A	210 x 297	218 x 305	11 500
	IV strona	1A	210 x 297	218 x 305	18 200
rozkładówka pod I okładką ze skrzydełkiem		441 x 297	451 x 307 (ze spadami po 5 mm)	24 500	
rozkładówka	R	420 x 297	428 x 305	18 300	
1 strona prawa do str. 15	1A	210 x 297	218 x 305	11 500	
1 strona prawa	1A	210 x 297	218 x 305	11 000	
1 strona lewa	1A	210 x 297	218 x 305	9 100	
junior page		132 x 200	140 x 208	7 900	
1/2 strony pion	2A	100 x 297	108 x 305	6 700	
1/2 strony poziom	2B	210 x 140	218 x 148	6 700	
1/3 strony pion	3A	72 x 297	80 x 305	5 600	
1/3 strony poziom	3B	210 x 90	218 x 98	5 600	
1/3 strony	3C	132 x 135	140 x 143	5 600	
1/4 strony pion	4A	103 x 135	111 x 143	4 100	
1/4 strony poziom	4B	210 x 63	218 x 71	4 100	

**TEKSTY I ELEMENTY GRAFICZNE ODSUNIĘTE OD BRZEGÓW FORMATU NETTO – 6 MM.**

**Format:** pliki wektorowe EPS (fonty zamienione na krzywe), pliki bitmapowe EPS, TIF – CMYK, min. 300 dpi

**OPRACOWANIE GRAFICZNE REKLAM KOLOROWYCH**

450 PLN

### DZIAŁ REKLAMY

**Małgorzata Grenda:**

m.grenda@pws-promedia.pl  
tel. +48 (022) 333 88 02,

**Wioleta Wiater:**

w.wiater@pws-promedia.pl  
tel. +48 (022) 333 88 10

e-mail: [reklama@pws-promedia.pl](mailto:reklama@pws-promedia.pl)



CENNIK REKLAM 2026