

# HOTELARZ

## Lider

mediów hotelowych  
w Polsce od 1962 roku



**Papierowe wydania „Hotelarza”  
co miesiąc czytane są przez  
co najmniej 9 tys. osób,  
zaś kontakt z pismem  
ma ponad 30 tys. osób  
związanych z rynkiem hotelowym  
w Polsce**

[www.e-hotelarz.pl](http://www.e-hotelarz.pl)

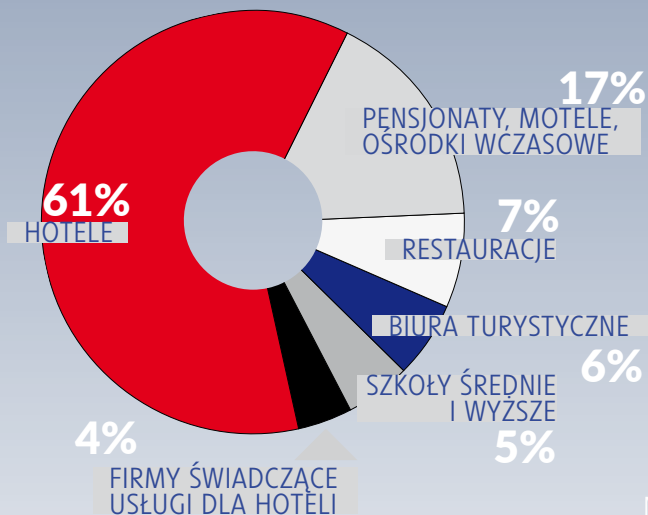
Nakład: 4,5 tys. egzemplarzy – kontrolowany przez Polskie Badania Czytelnictwa  
Częstotliwość: miesięcznik

Dystrybucja: prenumerata płatna, salony EMPIK, ekspozytory prasy w czołowych restauracjach i hotelach oraz biurkach (ponad 1500 punktów), targi, konferencje i szkolenia Akademii Hotelarza Dla czytelników preferujących wersje multimedialne udostępniamy e-wydania.

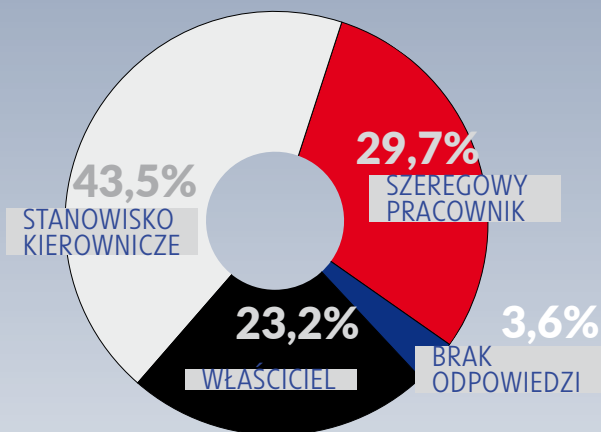
Czytelnicy: osoby decyzyjne, odpowiedzialne za wyposażenie, urządzenie oraz zaopatrzenie obiektów hotelarskich (właściciele, managerowie, pracownicy działu marketingu, szefowie kuchni) a także inwestorzy, pracownicy firm produkujących i dystrybuujących produkty i usługi dla branży hotelarskiej oraz absolwenci i uczniowie szkół hotelarsko-gastronomicznych.

# HOTELARZ

Czytelnictwo na podstawie struktury prenumeratorów



Status/pozycja zawodowa czytelników



NA PODSTAWIE ANKIETY

## OGŁOSZENIA KOLOROWE

Formaty reklam	Moduł	Format netto w mm (po obcięciu)	Format brutto w mm („na spad”)	Cena w PLN	
OKŁADKI	II strona	1A	210 x 297	218 x 305	11 200
	III strona	1A	210 x 297	218 x 305	9240
	IV strona	1A	210 x 297	218 x 305	13 200
kłapon na I okładce		185 x 297	195 x 307 (ze spadami po 5 mm)	20 600	
rozkładówka pod I okładką ze skrzydełkiem		441 x 297	451 x 307 (ze spadami po 5 mm)	20 600	
rozkładówka otwierająca	1R	420 x 297	428 x 305	16 450	
rozkładówka	R	420 x 297	428 x 305	14 300	
1 strona prawa do str. 15	1A	210 x 297	218 x 305	7600	
1 strona prawa	1A	210 x 297	218 x 305	6880	
1 strona lewa	1A	210 x 297	218 x 305	6550	
junior page		132 x 200	140 x 208	5800	
1/2 strony pion	2A	100 x 297	108 x 305	4850	
1/2 strony poziom	2B	210 x 140	218 x 148	4850	
1/3 strony pion	3A	72 x 297	80 x 305	3980	
1/3 strony poziom	3B	210 x 90	218 x 98	3980	
1/3 strony	3C	132 x 135	140 x 143	3980	
1/4 strony pion	4A	103 x 135	111 x 143	3250	
1/4 strony poziom	4B	210 x 63	218 x 71	3250	
1/4 strony	(wyspa)	86 x 143	86 x 143	3250	
1/6 strony pion	6A	73 x 135	81 x 143	2360	
1/6 strony poziom	6B	210 x 43	218 x 51	2360	

### TEKSTY I ELEMENTY GRAFICZNE ODSUNIĘTE OD BRZEGÓW FORMATU NETTO – 6 MM.

Format: pliki wektorowe EPS (fonty zamienione na krzywe), pliki bitmapowe EPS, TIF – CMYK, min. 300 dpi;

Opracowanie graficzne reklam kolorowych

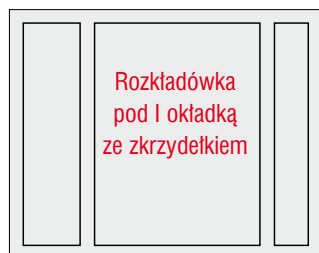
385

## OGŁOSZENIA TEKSTOWE DROBNE (RAMKOWE)

Formaty reklam	Format w milimetrach	Cena w PLN
moduł D4	53 x 129	710
moduł D3	53 x 96	590

ceny nie zawierają podatku VAT (23%).

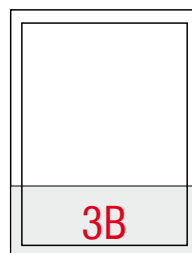
# HOTELARZ



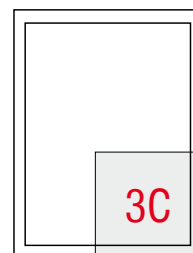
Format brutto (ze spadami po 5 mm):  
451 mm x 307 mm



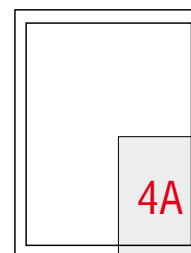
1 strona (185x297)  
+spady (195x305)



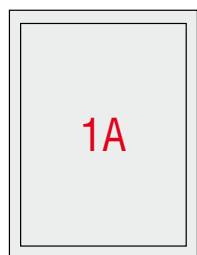
1/3 page (210x90)  
+spady (218x98)



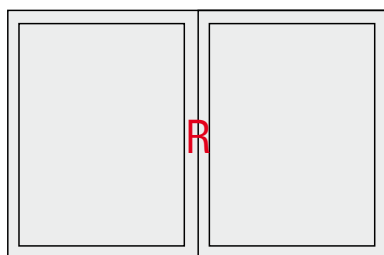
1/3 page (132x135)  
+spady (140x143)



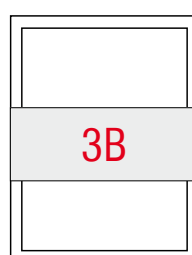
1/4 page (103x135)  
+spady (111x143)



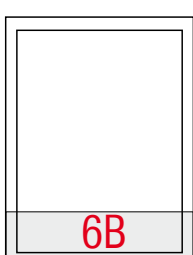
1 strona (210x297)  
+spady (218x305)



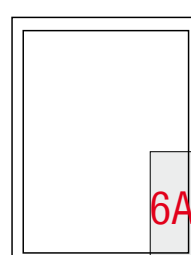
spread (420x297)  
+spady (428x305)



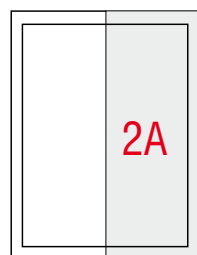
1/3 page (210x90)  
+spady (218x98)



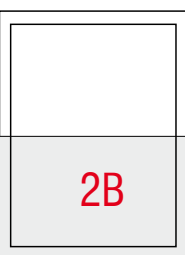
1/6 page (210x43)  
+spady (218x51)



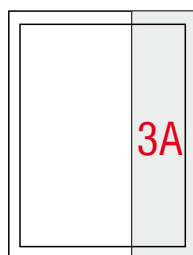
1/6 page (73x135)  
+spady (81x143)



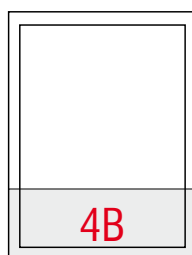
1/2 page (100x297)  
+spady (108x305)



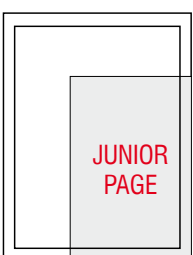
1/2 page (210x140)  
+spady (218x148)



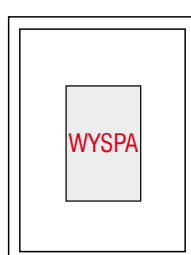
1/3 page (72x297)  
+spady (80x305)



1/4 page (210x63)  
+spady (218x71)



junior page (132x200)  
+spady (140x208)



wyspa (86x143)

## DZIAŁ REKLAMY

Małgorzata Grenda:  
m.grenda@pws-promedia.pl  
tel. +48 (22) 333 88 02

Wioleta Wiater:  
w.wiater@pws-promedia.pl  
tel. +48 (22) 333 88 10

e-mail: reklama@pws-promedia.pl

