

# HOTELARZ

## Lider

mediów hotelowych  
w Polsce od 1962 roku



### O MAGAZYNIE

**Hotelarz** to najstarsze i najbardziej opiniotwórcze medium branży hotelowej w Polsce.

Od ponad 60 lat łączy ekspertów, inwestorów i operatorów sieciowych, tworząc przestrzeń, w której biznes spotyka się z wiedzą i strategią.

Każde wydanie stanowi źródło rzetelnej analizy trendów, benchmarków rynkowych i opinii liderów sektora.

Dla reklamodawców to **najsilniejszy nośnik wizerunkowy** w segmencie B2B hospitality.

### ZASIĘG I DYSTRYBUCJA

**Nakład:** 4,5 tys. egzemplarzy

**Częstotliwość:** miesięcznik

Kanały dystrybucji:

- prenumerata płatna,
- salony Empik,
- ekspozytory prasy w hotelach, restauracjach i biurach (ponad **1500 punktów**),
- konferencje i szkolenia **Akademii Hotelarza**,
- targi i wydarzenia branżowe,
- e-wydania dla odbiorców preferujących format cyfrowy.

Każde wydanie „Hotelarza” czytane jest łącznie przez **ponad 9000 profesjonalistów** związanych z rynkiem hotelowym w Polsce.

### KIM SĄ CZYTELNICY

#### Profil zawodowy:

- właściciele i dyrektorzy hoteli (29,7%),
- kadra kierownicza (43,5%),
- inwestorzy i deweloperzy,
- szefowie kuchni, marketing managerowie,
- dostawcy produktów i usług dla sektora HoReCa.

#### Struktura branżowa:

- hotele – 61%
- pensjonaty, ośrodki, motele – 17%
- restauracje – 7%
- firmy usługowe – 6%
- biura podróży – 5%
- szkoły hotelarsko-gastronomiczne – 4%

To **decydenci zakupowi** – osoby odpowiadające za inwestycje, modernizacje i dobór dostawców.

## HOTELARZ

## DLACZEGO WARTO REKLAMOWAĆ SIĘ W HOTELARZU

**Prestiż:** reklama w tytule uznawanym za głos branży od 1962 roku.

**Decyzyjny odbiorca:** czytelnik, który wybiera, negocjuje i zamawia.

**Długi cykl życia:** magazyn kolekcjonowany w hotelach i biurach przez wiele miesięcy.

**Wizerunek premium:** reklama w „Hotelarzu” buduje zaufanie i legitymizuje markę w środowisku ekspertów.

**Synergia z online:** obecność w wydaniu papierowym wspierana przez portale e-hotelarz.pl, biuletyn elektroniczny i wydarzenia branżowe.

## OGŁOSZENIA KOLOROWE

| Formaty reklam                            | Moduł      | Format netto w mm (po obcięciu) | Format brutto w mm („na spad”) | Cena w PLN |        |
|---|------------|---------------------------------|--------------------------------|------------|--------|
| OKŁADKI                                   | II strona  | 1A                              | 210 x 297                      | 218 x 305  | 14 500 |
|   | III strona | 1A                              | 210 x 297                      | 218 x 305  | 11 900 |
|   | IV strona  | 1A                              | 210 x 297                      | 218 x 305  | 17 500 |
| klapon na I okładce                       |            | 185 x 297                       | 195 x 307 (ze spadami po 5 mm) | 27 200     |        |
| rozkładówka pod I okładką ze skrzydełkiem |            | 441 x 297                       | 451 x 307 (ze spadami po 5 mm) | 27 200     |        |
| rozkładówka otwierająca                   | 1R         | 420 x 297                       | 428 x 305                      | 21 600     |        |
| rozkładówka                               | R          | 420 x 297                       | 428 x 305                      | 18 700     |        |
| 1 strona prawa do str. 15                 | 1A         | 210 x 297                       | 218 x 305                      | 10 800     |        |
| 1 strona prawa                            | 1A         | 210 x 297                       | 218 x 305                      | 10 300     |        |
| 1 strona lewa                             | 1A         | 210 x 297                       | 218 x 305                      | 8 200      |        |
| junior page                               |            | 132 x 200                       | 140 x 208                      | 7 500      |        |
| 1/2 strony pion                           | 2A         | 100 x 297                       | 108 x 305                      | 6 400      |        |
| 1/2 strony poziom                         | 2B         | 210 x 140                       | 218 x 148                      | 6 400      |        |
| 1/3 strony pion                           | 3A         | 72 x 297                        | 80 x 305                       | 5 300      |        |
| 1/3 strony poziom                         | 3B         | 210 x 90                        | 218 x 98                       | 5 300      |        |
| 1/3 strony                                | 3C         | 132 x 135                       | 140 x 143                      | 5 300      |        |
| 1/4 strony pion                           | 4A         | 103 x 135                       | 111 x 143                      | 3 900      |        |
| 1/4 strony poziom                         | 4B         | 210 x 63                        | 218 x 71                       | 3 900      |        |
| 1/4 strony                                | (wyspa)    | 86 x 143                        | 86 x 143                       | 3 900      |        |

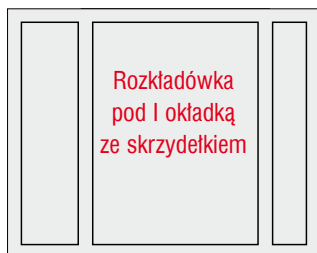
## TEKSTY I ELEMENTY GRAFICZNE ODSUNIĘTE OD BRZEGÓW FORMATU NETTO – 6 MM.

Format: pliki wektorowe EPS (fonty zamienione na krzywe), pliki bitmapowe EPS, TIF – CMYK, min. 300 dpi;

Opracowanie graficzne reklam kolorowych

500

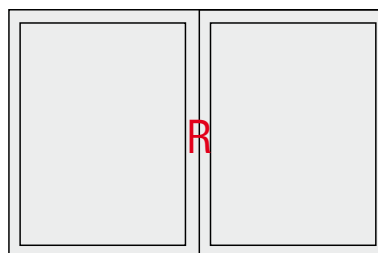
# HOTELARZ



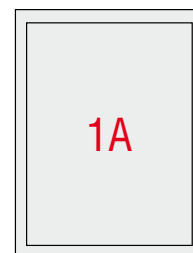
Format brutto (ze spadami po 5 mm):  
451 mm x 307 mm



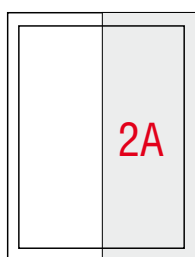
1 strona (185x297)  
+ spady (195x307)



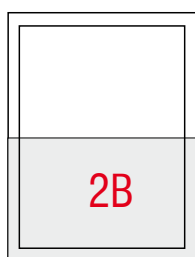
rozkładówka (420x297)  
+ spady (428x305)



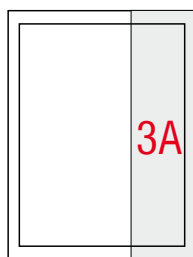
1 strona (210x297)  
+ spady (218x305)



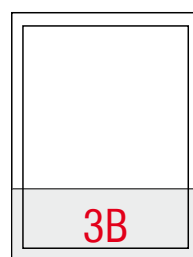
1/2 strony (100x297)  
+ spady (108x305)



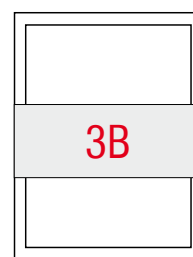
1/2 strony (210x140)  
+ spady (218x148)



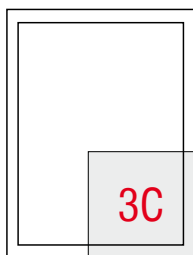
1/3 strony (72x297)  
+ spady (80x305)



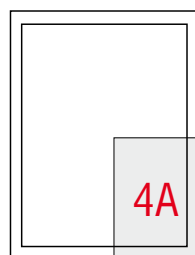
1/3 strony (210x90)  
+ spady (218x98)



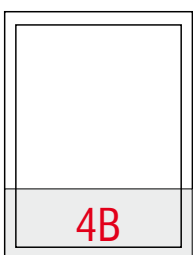
1/3 strony (210x90)  
+ spady (218x98)



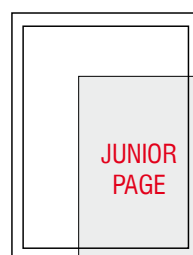
1/3 strony (132x135)  
+ spady (140x143)



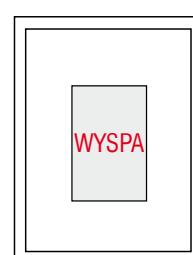
1/4 strony (103x135)  
+ spady (111x143)



1/4 strony (210x63)  
+ spady (218x71)



junior page (132x200)  
+ spady (140x208)



wyspa (86x143)

## DZIAŁ REKLAMY

Małgorzata Grenda:

m.grenda@pws-promedia.pl  
tel. +48 (22) 333 88 02

Wioleta Wiater:

w.wiater@pws-promedia.pl  
tel. +48 (22) 333 88 10

e-mail: reklama@pws-promedia.pl

