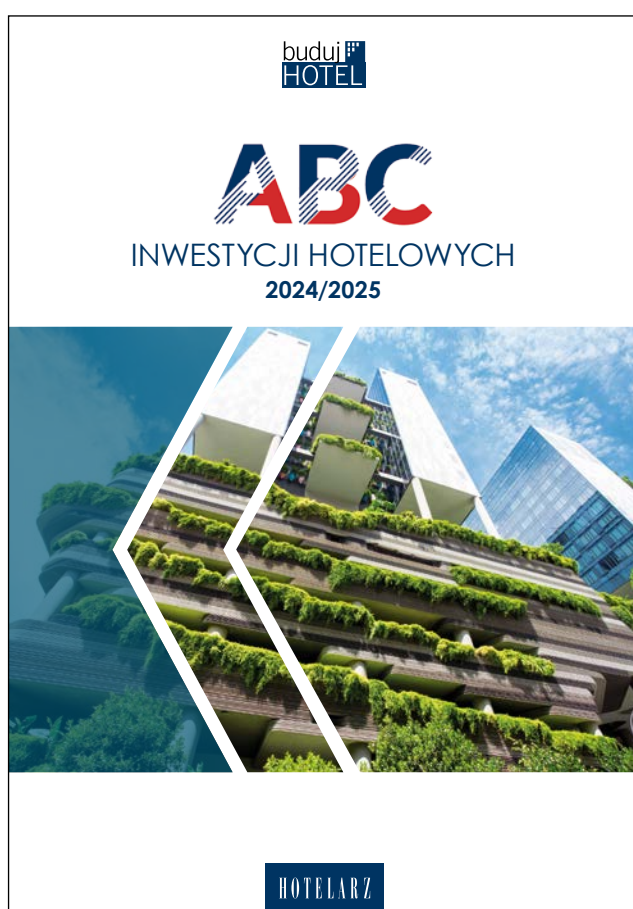


# HOTELARZ

17. edycja rocznego raportu opracowanego przez redakcję najpopularniejszego czasopisma branży hotelarskiej – miesięcznika HOTELARZ



## PROFIL CZYTELNIKA HOTELARZA

Hotelarz czytany jest przez kadre zarządzającą i właścicieli hoteli, pracowników działów marketingu, inwestorów, a także biura podróży, restauratorów czy absolwentów szkół turystyczno-hotelarskich.

Sporą grupę czytelników stanowi także kadra kierownicza firm produkujących i dystrybuujących produkty i usługi do obiektów hotelarskich.

Nakład – 8000 egzemplarzy

Schemat dystrybucji:

- ▶ jako dodatek do najpopularniejszego czasopisma branży hotelarskiej-miesięcznika „Hotelarz”
- ▶ aktywna dystrybucja podczas najważniejszych targów branżowych
- ▶ wśród inwestorów uczestniczących w szkoleniach Akademii Hotelarza i konferencji Hotel Investment Trends Poland&CEE i Hotel Trends Poland&CEE
- ▶ **wysyłka promocyjna do bazy architektów i dekoratorów wnętrz.**
- ▶ wersja elektroniczna Raportu zostanie wysłana do bazy prawie 9 tys. odbiorców elektronicznego biuletynu „Hotelarza”
- ▶ roczna emisja wersji elektronicznej raportu na stronie głównej najpopularniejszego portalu hotelarskiego [www.e-hotelarz.pl](http://www.e-hotelarz.pl)

Przeznaczeniem publikacji jest pomoc inwestorom wkraczającym w branżę hotelarską, natomiast tym którzy od lat w niej działają, raport pozwoli uporządkować swoją wiedzę.

# HOTELARZ

# CENNIK REKLAM 2025

## OGŁOSZENIA KOLOROWE

Formaty reklam	Moduł	Format netto w mm (po obcięciu)	Format brutto w mm („na spad”)	Cena w PLN
OKŁADKI	II strona	210 x 297	218 x 305	14 400
	III strona	210 x 297	218 x 305	9900
	IV strona	210 x 297	218 x 305	16 600
rozkładówka pod I okładką ze zkrzydełkiem		441 x 297	451 x 307 (ze spadami po 5 mm)	22 290
rozkładówka	R	420 x 297	428 x 305	16 590
1 strona prawa do str. 15	1A	210 x 297	218 x 305	10 500
1 strona prawa	1A	210 x 297	218 x 305	9550
1 strona lewa	1A	210 x 297	218 x 305	8300
junior page		132 x 200	140 x 208	7200
1/2 strony pion	2A	100 x 297	108 x 305	5950
1/2 strony poziom	2B	210 x 140	218 x 148	5950
1/3 strony pion	3A	72 x 297	80 x 305	5100
1/3 strony poziom	3B	210 x 90	218 x 98	5100
1/3 strony	3C	132 x 135	140 x 143	5100
1/4 strony pion	4A	103 x 135	111 x 143	3750
1/4 strony poziom	4B	210 x 63	218 x 71	3750

TEKSTY I ELEMENTY GRAFICZNE ODSUNIĘTE OD BRZEGÓW FORMATU NETTO – 6 MM.

Format: pliki wektorowe EPS (fonty zamienione na krzywe), pliki bitmapowe EPS, TIF – CMYK, min. 300 dpi

OPRACOWANIE GRAFICZNE REKLAM KOLOROWYCH

450 PLN

## DZIAŁ REKLAMY

**Małgorzata Grenda:**

m.grenda@pws-promedia.pl  
tel. +48 (022) 333 88 02,

**Wioleta Wiater:**

w.wiater@pws-promedia.pl  
tel. +48 (022) 333 88 10

e-mail: reklama@pws-promedia.pl

