

Dlaczego liderzy rynku hotelarskiego w Polsce

czytają „Hotelarza” ?



IRENEUSZ WĘGLOWSKI

WICEPREZES ORBIS SA

„Hotelarz” działa na rzecz profesjonalizacji polskiego hotelarstwa, organizuje cykliczne wydarzenia branżowe, jak np. Akademia Hotelarza, debaty regionalne czy międzynarodowa konferencja Hotel Trends. „Hotelarz” to obowiązkowa pozycja na liście lektur każdego, kto jest związany z rynkiem hotelowym.



GHEORGHE MARIAN CRISTESCU

PREZES CHOPIN AIRPORT DEVELOPMENT

„Hotelarz” jest bezsprzecznie najważniejszym branżowym pismem w Polsce. Pismem, które dla nas, hotelarzy, stanowi nie tylko kanał komunikacyjny, ale także doskonałe źródło informacji.



JAN WRÓBLEWSKI

WSPÓŁWŁAŚCICIEL I CZŁONEK ZARZĄDU ZDROJOWA INVEST

Hotelarstwo to biznes, a obecnie „informacja rządzi światem”, więc tym bardziej czasopismo branżowe uzupełnione szybkim dostępem do wiadomości internetowych ma sens. Taki jest właśnie „Hotelarz” – lider tego rynku prasowego



ANDRZEJ DOWGIAŁŁO

WŁAŚCICIEL I PREZES GRUPY ANDERS

Ciekawe i obiektywne treści, piękne wydania, za inspiracje i zaangażowanie w codzienne życie hotelarzy.



HENRYK ORFINGER

WSPÓŁWŁAŚCICIEL I PREZES GRUPY HOTELE SPA DR IRENA ERIS

„Hotelarza” czytujemy z przyjemnością, wiemy, że zawsze znajdziemy w nim coś naprawdę interesującego i na czasie, bo zmiany obejmują nieustannie także rynek hotelarski. Dlatego z niecierpliwością czekamy na każdy następny numer.



TOMASZ KALETA

WŁAŚCICIEL I PREZES SIECI MALINOWE HOTELE

Jest mi niezmiernie miło, iż na naszym rodzimym rynku można czerpać wiedzę z tak rzetelnej lektury, która specjalistom z branży hotelarskiej dostarcza wartościowych, ale przede wszystkim wiarygodnych treści, innowacyjnych pomysłów i efektywnych rozwiązań w tej prężnie rozwijającej się dziedzinie biznesu.





JANUSZ MITULSKI

DYREKTOR DS. ROZWOJU SIECI MARRIOTT INTERNATIONAL NA EUROPE ŚRODKOWĄ I WSCHODNIA

W ostatnich latach wyszliście poza swoje ramy, tworząc Akademię Hotelarza, konferencje Hotel Trends oraz Hotel Investment Trends.

Każde Wasze przedsięwzięcie to sukces, stając się liderem w swoim obszarze. Konkursy Hotelarz Roku oraz Hotel z Pomysłem to najbardziej prestiżowe nagrody,

jakie można uzyskać w branży hotelarskiej. „Hotelarz” to nie tylko magazyn, staliście się platformą spajającą naszą branżę.



KATARZYNA NIEZGODA

DIRECTOR OF BUSINESS DEVELOPMENT VIENNA HOUSE POLAND

„Hotelarz” towarzyszył mi od początku mojej zawodowej ścieżki, stale dostarczając najwyższej jakości informacji na temat zmieniającej się sytuacji na rynku hotelowym, nowych inwestycji, trendów, a także integrując branżę podczas konferencji takich jak Hotel Trends Poland & CEE.



ŁUKASZ PŁOSZYŃSKI

WICEPREZES SIECI FOCUS HOTELS

„Hotelarz” stanowi jedno z najważniejszych i najbardziej rzetelnych źródeł informacji branży hotelarskiej oraz ulubioną lekturę wszystkich osób związanych z rynkiem hotelarskim.



RADOSŁAW ALTHEIM

DYREKTOR ZARZĄDZAJĄCY SIECI Q HOTEL

„Hotelarz” to nie tylko miesięcznik, to także interesujący portal internetowy czy Wasz profil FB, które codziennie dostarczają branży najaktualniejszych informacji.



MARCIN WOŹNIAK

BUSINESS DEVELOPMENT DIRECTOR IBB HOTEL COLLECTION

„Hotelarz” – najlepszy magazyn branżowy, który jest z nami już 55 lat.

HOTELARZ

Od pół wieku

niezmiennie najlepszy

