

HOT

HOTELARZ

HOTEL

OD 1

NAJ 2021



## Dlaczego liderzy rynku hotelarskiego w Polsce czytają „Hotelarza”?



„Hotelarz” działa na rzecz profesjonalizacji polskiego hotelarstwa, organizuje cykliczne wydarzenia branżowe, jak np. Akademia Hotelarza, debaty regionalne czy międzynarodowa konferencja Hotel Trends. „Hotelarz” to obowiązkowa pozycja na liście lektur każdego, kto jest związany z rynkiem hotelowym.

**Ireneusz Węglowski**, prezes Izby Gospodarczej Hotelarstwa Polskiego, przewodniczący rady nadzorczej Orbis SA



„Hotelarz” jest bezspornie najważniejszym branżowym pismem w Polsce. Pismem, które dla nas, hotelarzy, stanowi nie tylko kanał komunikacyjny, ale także doskonałe źródło informacji.

**Gheorghe Cristescu**, prezes Polskiego Holdingu Hotelowego



Hotelarstwo to biznes, a obecnie „informacja rządzi światem”, więc tym bardziej czasopismo branżowe uzupełnione szybkim dostępem do wiadomości internetowych ma sens. Taki jest właśnie „Hotelarz” – lider tego rynku prasowego.

**Jan Wróblewski**, współtwórca i współwłaściciel sieci Zdrojowa Invest&Resorts



Ciekawe i obiektywne treści, piękne wydania, za inspiracje i zaangażowanie w codzienne życie hotelarzy.

**Andrzej Dowgiatto**, właściciel i prezes Grupy Anders



„Hotelarza” czytujemy z przyjemnością, wiemy, że zawsze znajdziemy w nim coś naprawdę interesującego i na czasie, bo zmiany obejmują nieustannie także rynek hotelarski. Dlatego z niecierpliwością czekamy na każdy następny numer.

**Henryk Orfinger**, współwłaściciel i prezes Grupy Hotele SPA Dr Irena Eris

HOT

PLUS: Raport

Nowe oblicza  
MARKET LUB

OTE

OD I

NDO BOOM

órach  
nad morzem

„Hotelarz” stanowi jedno z najważniejszych i najbardziej rzetelnych źródeł informacji branży hotelarskiej oraz ulubioną lekturę wszystkich osób związanych z rynkiem hotelarskim.

**Łukasz Płoszyński**, wiceprezes sieci Focus Hotels



Jest mi niezmiernie miło, iż na naszym rodzimym rynku można czerpać wiedzę z tak rzetelnej lektury, która specjalistom z branży hotelarskiej dostarcza wartościowych, ale przede wszystkim wiarygodnych treści, innowacyjnych pomysłów i efektywnych rozwiązań w tej prężnie rozwijającej się dziedzinie biznesu.

**Tomasz Kaleta**, właściciel i prezes sieci Malinowe Hotele



W ostatnich latach wyszliście poza swoje ramy, tworząc Akademię Hotelarza, konferencje Hotel Trends oraz Hotel Investment Trends. Każde przedsięwzięcie „Hotelarza” to sukces, stając się liderem w swoim obszarze. Konkursy Hotelarz Roku oraz Hotel z Pomysłem to najbardziej prestiżowe nagrody, jakie można uzyskać w branży hotelarskiej. „Hotelarz” to nie tylko magazyn, staliście się platformą spajającą naszą branżę.

**Janusz Mitulski**, starszy dyrektor ds. rozwoju sieci Marriott na Europę Środkową i Wschodnią



„Hotelarz” towarzyszył mi od początku mojej zawodowej ścieżki, stale dostarczając najwyższej jakości informacji na temat zmieniającej się sytuacji na rynku hotelowym, nowych inwestycji, trendów, a także integrując branżę podczas konferencji takich jak Hotel Trends Poland & CEE.

**Katarzyna Niezgoda**, dyrektor ds. rozwoju biznesu Vienna House



„Hotelarz” to nie tylko miesięcznik, to także interesujący portal internetowy czy Wasz profil FB, które codziennie dostarczają branży najaktualniejszych informacji.

**Radostaw Altheim**, dyrektor zarządzający sieci Q Hotel